

# INDICE

Presentazione, di <i>Liborio Mattina</i>	p. 7
Premessa	11
I. Concetti e ipotesi	17
1. L'argomento	17
2. Pluralismo e ruolo della grande impresa	21
3. Questioni definitorie e problemi terminologici	30
4. Le ipotesi	33
II. Dai campioni nazionali ai competitori globali	39
1. L'intervento dello Stato nell'economia. Francia, Regno Unito, Germania, Italia.	39
2. Francia e Italia tra «statalismo» e «pluralismo oligopolista»	44
3. La politica dei campioni nazionali in Francia e Italia	55
III. I campioni nazionali dell'automobile	73
1. I campioni nazionali nel settore automobilistico in Europa	73
2. Verso una <i>supranational politics</i> nel settore automobilistico europeo	94
3. Conclusioni	99
IV. La «Galassia Fiat»	103
1. La struttura della «galassia Fiat»	103
2. La crescita discontinua della Fiat	112
3. Dalle difficoltà al massimo sviluppo (1980-1990)	113

4. Contrazione ed effimera ripresa (1990-1997)	p. 121
5. Dal rischio del collasso al nuovo <i>turnaround</i> (1998-2007)	127
6. Conclusioni	134
V. L'aiuto pubblico negli anni ottanta	135
1. Fiat e decisori pubblici. Dal periodo «aureo» alla «negoziazione continua»	135
2. Classificazione degli aiuti pubblici e fonti utilizzate	140
3. Aiuti finalizzati	142
4. Aiuti straordinari	154
5. Le decisioni pubbliche a favore della Fiat tra 1980 e 1990	157
6. Conclusioni	177
VI. L'aiuto «frenato» dalla UE	179
1. Introduzione	179
2. Fiat, Mezzogiorno e contratti di programma	180
3. Incentivi pubblici per ristrutturazione e ricerca	191
4. Ammortizzatori sociali	195
5. Provvedimenti <i>ad hoc</i>	201
6. Conclusioni	205
Conclusioni. La Fiat da azienda protetta a <i>global player</i>	207
Riferimenti bibliografici	225
Indice dei nomi	249